



Závěrečná zpráva o VSA Závod míru s vyúčtováním poskytnuté dotace z rozpočtu NSA

Projekt: Závod míru 2024 – Course de la Paix

Termín realizace: 30. května – 2. června 2024

Příjemce dotace:

Závod míru z.s.

Šlikova 287/20, Praha 6 – Břevnov, PSČ 169 00

IČ: 64988023

DIČ: CZ64988023

Stručný popis realizace projektu

Závod míru 2024 se uskutečnil v plánovaném rozsahu a potvrdil svou pozici jednoho z nejvýznamnějších světových cyklistických podniků pro závodníky do 23 let. Akce se konala jako součást prestižní série **UCI Nations Cup (Pohár národů)**, což je nejvyšší soutěž pro tuto věkovou kategorii. V roce 2024 se závod zařadil mezi tři nejvýznamnější světové závody v této kategorii.

V termínu 30. května až 2. června 2024 se na tratích Olomouckého a Moravskoslezského kraje představilo 23 šestičlenných týmů, včetně české národní reprezentace. Ta se v první a třetí etapě probojovala do první patnáctky, což je vynikající výsledek. Kromě hlavního národního týmu se na start postavil také národní tým B.

Závod probíhal pod záštitou **Mezinárodní cyklistické unie (UCI)** a **Českého svazu cyklistiky**.

Celkové pořadí:

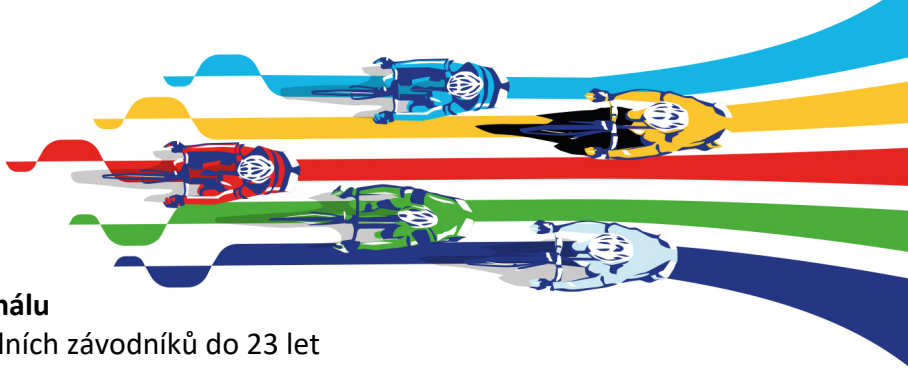
1. místo – BRIEUC Rolland (Francie)
2. místo – AARON DOCKX (Belgie)
3. místo – LÉO Bisiaux (Francie)

Kompletní výsledky závodu jsou k dispozici na www.zavodmiru.com/cs/vysledky.

Propagace závodu

Závodu se věnovala široká media pokrytí na celostátní i regionální úrovni, včetně televizních stanic **TV Nova**, **TV Prima** a **České televize**, kde byl odvysílán rozsáhlý sestřih ze všech etap. V zahraničních médiích bylo zaznamenáno téměř 700 zmínek o závodě.

Na **sociálních sítích** jsme oslovili 1,6 milionu lidí, přičemž posty ze závodu pravidelně sdílely zahraniční týmy i jednotliví závodníci. Dále byla ve spolupráci s **Frekvencí 1** odvysílána rozhlasová kampaň kombinující moderátorské vstupy, pozvánky na akce a soutěže.



Počet účastníků a doprovodného personálu

- **Počet závodníků:** 138 profesionálních závodníků do 23 let
 - Z toho 12 závodníků z Česka 126 závodníků ze zahraničí
- **Počet doprovodného personálu:** přibližně 105 osob

Cílová skupina

Hlavní cílovou skupinou byly:

- široká sportovní veřejnost se zájmem o cyklistiku v České republice a sousedních zemích,
- profesionální sportovci a jejich sportovní kluby,
- rodiny v regionech,
- podnikatelská obec.

Počet diváků

Závod měl **volný přístup**, bez prodeje vstupenek, což znamená, že počet diváků nelze přesně vyčíslit. Počet fanoušků na startu, v cíli a podél tratí jednotlivých etap však naznačuje velký zájem o tuto událost. Odhadujeme, že celkový počet diváků, a to jak u televizních obrazovek, v rámci live timing, u tratí jednotlivých etap, ale i na startu a v cíli jednotlivých etap aj. byl 35 000. Z toho 34 000 diváků z Česka a 1 000 diváků ze zahraničí.

Harmonogram realizace

- **Příprava projektu** začala již v říjnu 2023.
- **Intenzivní produkční přípravy** probíhaly od ledna 2024 do května 2024, kdy bylo nutné zajistit všechny povolení, uzavírky a bezpečnostní opatření, stejně jako výběr závodních tratí.
- **Internetová prezentace** byla připravena a spuštěna v únoru 2024 na nové doméně www.zavodmiru.com.
- **Propagace závodu** probíhala od dubna do června 2024.

Kancelář závodu: Šumperk

Program závodu

- **Středa 29. května:** Prezentace týmů, školení a porada
- **Čtvrtek 30. května:** 1. etapa – Krnov → Opava (123 km)
- **Pátek 31. května:** 2. etapa – Uničov → Rýmařov (117 km)
- **Sobota 1. června:** 3. etapa – Bruntál → Dlouhé stráně (99 km)
- **Neděle 2. června:** 4. etapa – Šumperk → Jeseník (126 km)



Publicita Národní sportovní agentury v rámci projektu

Národní sportovní agentura byla v rámci závodu prezentována několika způsoby, včetně umístění loga a slovního uvedení v následujících formách:

- Logo na internetových stránkách: www.zavodmiru.com
- Slovní uvedení ve všech tiskových zprávách
- Logo na plakátech A2, distribuovaných v Olomouckém a Moravskoslezském kraji
- Logo na CLV (veřejná reklama na metro Bořislavka, 2 ks)
- Logo na billboardech, výlep v Olomouckém a Moravskoslezském kraji
- Logo na oficiální reklamní straně partnerů v brožurě závodu
- Inzerční celostrana v oficiální brožurě závodu
- Logo na startovní a cílové bráně
- Bannery v prostoru startu a cíle
- Logo na panelu pro rozhovory
- Logo na pódiu a roll-upu

Odkazy

- Fotogalerie závodu: <https://zavodmiru.com/cs/fotogalerie>
- Oficiální brožura závodu (PDF): <https://zavodmiru.com/cs/ke-stazeni>

Ostatní plnění jsou součástí přiložené prezentace v PDF formátu.