

Závěrečná zpráva a vyúčtování poskytnuté dotace VSA25-00025

Projekt: Závod míru 2025 – Course de la Paix

Termín realizace: 29. května – 1. června 2025

Sportovní úroveň: Nižší sportovní kategorie

Příjemce dotace:

Závod míru, z.s.

Šlikova 287/20, 169 00 Praha 6

IČ: 64988023

DIČ: CZ64988023

Stručný popis realizace projektu

Závod míru 2025 se uskutečnil v plánovaném rozsahu a opět potvrdil svou výjimečnou pozici mezi závody světové úrovně pro jezdce do 23 let. Také letos byl součástí prestižní série UCI Nations Cup – nejvyšší mezinárodní soutěže v této věkové kategorii, konané pod záštitou Mezinárodní cyklistické unie (UCI) a Českého svazu cyklistiky.

V termínu od 29. května do 1. června 2025 se na tratích Olomouckého a Moravskoslezského kraje představilo 22 národních týmů, převážně v šestičlenném složení. Mezi nimi nechyběla ani česká reprezentace, která si vedla velmi dobře – ve druhé a čtvrté etapě se probíjela mezi nejlepšími patnácti závodníky, což je v této konkurenci skvělý výsledek.

Největší individuální úspěch zaznamenal Daniel Mráz, který si ve 4. etapě dojel pro šesté místo. Nejlepším Čechem celého závodu byl Tomáš Přidal, který ve všech etapách udržel červený dres pro nejlepšího domácího závodníka.

Závod měl i výrazný mezinárodní rozměr. Kromě týmů z celé Evropy se zúčastnily i výpravy z Mexika, Izraele, Kazachstánu a vůbec poprvé také z afrického kontinentu – konkrétně z Alžírska.

Závod míru 2025 nebyl jen vrcholnou sportovní událostí, ale i důležitým setkáním národní i mezinárodní cyklistické špičky.

GENERÁLNÍ
PARTNER:



HLAVNÍ
PARTNERI:



OFICIÁLNÍ
PARTNER:

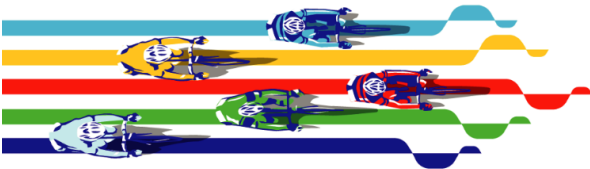


OFICIÁLNÍ PARTNER
MOBILITY:



ZA
PODPORY:





Celkové pořadí:

1. místo – Pau Soriano Marti (Španělsko)
2. místo – Simon Dalby (Dánsko)
3. místo – Simone Gualdi (Itálie)

Celkově nejlepším týmem se stal národní tým Belgie.

Kompletní výsledky závodu jsou k dispozici na www.zavodmiru.com/cs/vysledky.

Propagace závodu

Závodu se věnovala média na celostátní i regionální úrovni. Reportáže přinesly TV Nova, TV Prima a Česká televize, která pokryla v hlavním zpravodajství všechny etapy. Výrazně jsme posílili regionální komunikaci, a to nejenom v etapových městech, ale také v obcích, kterými závod projížděl. Ve spolupráci s mediálním partnerem Livesport jsme uspořádali hybridní tiskovou konferenci, která byla dostupná i online. Na oficiálním webu závodu jsme zaznamenali návštěvníky z 69 zemí celého světa, závod pokrývala i zahraniční online média, zejména v Evropě.

Na sociálních sítích jsme oslovili rekordních 3,8 milionu lidí, digitální obsah sdíleli jednotliví závodníci i reprezentační týmy. Opět jsme realizovali rozhlasovou kampaň, tentokrát zaměřenou primárně do regionů, která kombinovala klasické reklamní spoty a redakční vstupy.

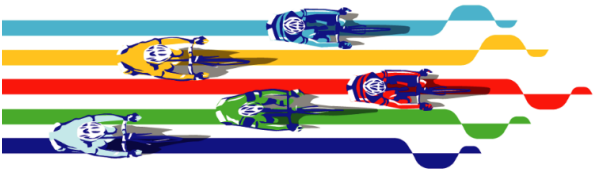
Počet účastníků a doprovodného personálu

- **Počet závodníků:** 128 profesionálních závodníků do 23 let
- **Počet závodníků ze zahraničí:** 121, konkrétně z Alžírsko, Belgie, Dánsko, Francie, Itálie, Izraele, Kazachstánu, Kolumbie, Lucembursko, Mexiko, Německo, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Slovensko, Slovinsko, Španělsko, Švýcarsko, Ukrajiny a Velké Británie
- **Počet závodníků z ČR:** 7
- **Počet doprovodného personálu:** přibližně 100 osob

Cílová skupina

Hlavní cílovou skupinou byly:

- široká nejen sportovní veřejnost,
- profesionální sportovci a jejich sportovní kluby,
- rodiny v regionech,
- podnikatelská obec.



Počet diváků

Závod byl přístupný veřejnosti bez vstupného, a proto není možné přesně vyčíslit celkový počet diváků. Zájem veřejnosti však byl zřetelný – přítomnost fanoušků na startu, v cílových prostorech i podél trati jednotlivých etap svědčí o výrazné divácké podpoře a oblibě této sportovní události.

Silniční cyklistika patří mezi mimořádně atraktivní disciplíny pro diváky. Nabízí totiž jedinečný zážitek přímého kontaktu se závodníky – a to nejen během samotné jízdy na trati, ale také při jejich přípravě v zázemí týmových dep na startu. Fanoušci mají možnost být bezprostřední součástí závodu, sledovat průběh etap z těsné blízkosti a vnímat napětí i atmosféru přímo v cílovém prostoru.

Odhadujeme, že se celkový počet diváků, v rámci všech čtyř etap, pohyboval okolo 35 000, z toho 1 000 ze zahraničí.

Harmonogram realizace

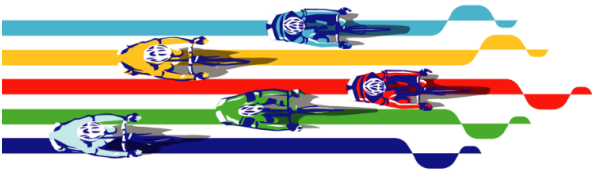
- **Příprava projektu** začala již v říjnu 2024.
- **Intenzivní produkční přípravy** probíhaly od ledna do května 2025, kdy bylo nutné zajistit všechny povolení, uzavírky a bezpečnostní opatření, stejně jako výběr závodních tratí.
- **Propagace závodu** probíhala od února do června 2025.

Kancelář závodu: Šumperk

Program závodu

- **Středa 28. května:** Prezentace týmů, školení a porada
- **Čtvrtek 29. května:** 1. etapa – Krnov → Šternberk
 - **Délka etapy:** 168 km, Nastoupané výškové metry: 2 552 m
- **Pátek 31. května:** 2. etapa – Uničov → Rýmařov
 - **Délka etapy:** 149 km, Nastoupané výškové metry: 2 195 m
- **Sobota 1. června:** 3. etapa – Zábřeh → Dlouhé stráně
 - **Délka etapy:** 131 km, Nastoupané výškové metry: 2 847 m
- **Neděle 2. června:** 4. etapa – Jeseník → Šumperk
 - **Délka etapy:** 118 km, Nastoupané výškové metry: 1 883 m

Letošní ročník patřil k fyzicky nejnáročnějším v historii závodu – a to jak z hlediska délky jednotlivých etap, tak množství nastoupených výškových metrů. Trasy vedly náročným terénem a důkladně prověřily připravenost všech závodníků. Zároveň nabídl divákům mimořádně atraktivní podívanou, a to jak v technicky náročných stoupáních, tak v dynamických dojezdech ve městech.



Publicita v rámci projektu

Národní sportovní agentura byla v rámci závodu prezentována několika způsoby, včetně umístění loga a slovního uvedení v následujících formách:

- Logo s aktivním proklikem na oficiálních internetových stránkách: www.zavodmiru.com
- PR článek na oficiálních internetových stránkách ohledně podpory subjektu se zveřejněním a označením na oficiálních kanálech v rámci sociálních médií
- Logo na oficiální reklamní straně partnerů v brožůře závodu tzv. Race Guide
- Bannery v prostoru startu a cíle
- Logo na panelu pro rozhovory tzv. mediawall
- Logo na pódiu a roll-upu
- Logo na LED obrazovce v cíli každé etapy závodu
- Verbální zmínka moderátorem akce

Odkazy

- Fotogalerie závodu: <https://zavodmiru.com/cs/fotogalerie>
- Oficiální brožura závodu (PDF): <https://zavodmiru.com/cs/ke-stazeni>

Ostatní plnění jsou součástí přiložené prezentace v PDF formátu.